

Scuola?

Formazione?

Futuro?

Professionalità?



DEGANUTTI
ISTITUTO STATALE ISTRUZIONE SUPERIORE

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO

ISTITUTO PROFESSIONALE PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA



la nostra scuola

la nostra formazione

la nostra professionalità

il nostro futuro



UN PO' DI STORIA

L'Istituto Tecnico per il Settore Economico (già Istituto Tecnico Commerciale) "Cecilia Deganutti" di Udine è stato **istituito nell'ottobre del 1974** con due diversi indirizzi: Ragionieri e Periti aziendali Corrispondenti in lingue estere.



Nel **1975**, per decisione del Collegio dei Docenti, l'Istituto è stato **intitolato a Cecilia Deganutti**, nata a Udine nel 1914, maestra e crocerossina, martire per la libertà dal nazifascismo, morta il 4/04/1945, nella Risiera di San Sabba a Trieste.

Nel tempo, l'Istituto si è ampliato e rinnovato nelle strutture e nelle attrezzature (laboratori, palestre, aule speciali), per rispondere meglio alle esigenze di una didattica moderna e in continua evoluzione.

Sempre nell'**ottica del rinnovamento e dell'apertura**, l'Istituto ha sempre partecipato a concorsi, a livello territoriale e nazionale, indetti da istituzioni ed enti privati, raggiungendo traguardi soddisfacenti.

Nell'anno 2010/2011, l'Istituto ha aggiornato i suoi indirizzi di studio, in attuazione della **Riforma della Scuola secondaria superiore**, dando vita ai seguenti corsi, a partire dal terzo anno: "Amministrazione, Finanza e Marketing", "Relazioni internazionali per il marketing" e "Sistemi informativi aziendali". I corsi di studio offerti garantiscono una cultura generale valorizzata da competenze linguistiche e da una formazione professionale di base, fondata sulla conoscenza della gestione aziendale e delle metodologie informatiche.

Tra le novità di miglioramento in atto all'ITSE "Deganutti" di Udine, arriva **nell'anno 2019/2020** forse la più consistente: **da ISTITUTO TECNICO diventa ISTITUTO SUPERIORE**, con l'autorizzazione da parte dell'USR di un nuovo corso di studi che affiancherà lo storico Istituto Tecnico Commerciale. Si tratta dell'**Istituto Professionale Statale indirizzo Servizi Commerciali - Promozione Commerciale e Pubblicitaria**, che amplia l'offerta formativa dell'Istituto, valorizzando il suo ruolo di agenzia educativa e formativa.

L'OFFERTA FORMATIVA



L'Istituto è da anni conosciuto come una scuola affidabile, innovativa ed accogliente, in cui trovare riferimenti certi, percorsi personalizzati e disponibilità al dialogo. Il perno del progetto educativo e didattico è rappresentato dalla centralità dello studente, per cui l'Istituto investe ogni anno molte energie nella **valorizzazione degli studenti**.

L'offerta formativa dell'Istituto si articola su due percorsi: quella dell'**Istituto Tecnico Economico** e quella dell'**Istituto Professionale**.

L'OFFERTA FORMATIVA DELL'ISTITUTO TECNICO ECONOMICO

Il piano dell'Offerta formativa dell'Istituto tecnico prevede un **primo biennio comune**, che consolida la preparazione di base e permette agli studenti di effettuare in modo più consapevole l'effettiva scelta del corso di studi del successivo triennio. A partire **dalla classe terza** è possibile scegliere fra **tre indirizzi**:

- ◆ **Amministrazione Finanza e Marketing**, che sviluppa competenze approfondite nella gestione e nell'analisi dei sistemi e dei processi aziendali;
- ◆ **Relazioni Internazionali per il Marketing**, che sviluppa competenze nell'ambito della comunicazione aziendale in tre lingue straniere (a scelta tra inglese, tedesco, francese, spagnolo);
- ◆ **Sistemi Informativi Aziendali**, che sviluppa competenze nella gestione del sistema informativo aziendale e nella progettazione e realizzazione di software applicativo.

Tutti e tre gli indirizzi forniscono un'ottima preparazione nelle discipline giuridiche, economiche ed economico aziendali, consentendo di acquisire competenze specialistiche che facilitano il proseguimento degli studi nelle **Facoltà di Economia e di Giurisprudenza**.

In particolare:



Il Diploma in “**Amministrazione, Finanza e Marketing**” ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa.



Le materie caratterizzanti e professionalizzanti sono economia aziendale, diritto, economia politica.

Il Diploma in AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING permette di:

- lavorare in ambito aziendale con profilo di responsabilità (contabilità, acquisti, vendite, personale)
- lavorare in banca, in una compagnia assicurativa, in una pubblica amministrazione o nel terziario avanzato
- acquisire competenze comunicative in due lingue straniere che consentano di operare adeguatamente in ambito professionale
- creare impresa e/o fornire consulenza alle imprese
- maturare la capacità di affrontare in modo proficuo gli studi universitari.



Il Diplomato in “**Relazioni Internazionali per il Marketing**” ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, degli strumenti di marketing e dell’economia sociale. Lo studio di **tre lingue straniere** permette di rafforzare la comunicazione aziendale con l’estero e di collaborare nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.



Le materie caratterizzanti e professionalizzanti sono economia aziendale e geo-politica, diritto, economia politica, lingue straniere.

Il Diploma in RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING permette di:

- acquisire competenze comunicative in più lingue straniere per operare efficacemente in ambito professionale
- lavorare in ambito aziendale con profilo di responsabilità (marketing, comunicazione aziendale, import-export)
- lavorare in banca, in una compagnia assicurativa, in una pubblica amministrazione o nel terziario avanzato
- creare impresa e/o fornire consulenza alle imprese
- maturare la capacità di affrontare in modo proficuo gli studi universitari.

L'OFFERTA FORMATIVA DELL'ISTITUTO TECNICO ECONOMICO

L'esperto di "Sistemi Informativi Aziendali" è il responsabile di tutto il sistema informatico e dello sviluppo tecnologico dell'azienda. Lavora a stretto contatto con i tecnici informatici, con l'area amministrativa e con il marketing. Accanto alle materie professionali di indirizzo economico, aziendale e giuridico, gli allievi acquisiscono una profonda conoscenza dell'**informatica gestionale** e dei sistemi informativi di azienda.

Il profilo professionale in uscita quindi risulta particolarmente "appetibile" per le aziende pubbliche e private, poiché è in grado di fornire nuove soluzioni di tipo organizzativo e tecnologico e di potenziare le reti interne di comunicazione per gestire al meglio il rapporto con clienti e fornitori.



Le materie caratterizzanti e professionalizzanti sono economia aziendale, diritto, economia politica, informatica.

Il Diploma in SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI permette di:

- acquisire le competenze fondamentali per diventare un professionista certificato nell'ambito dell'ITC
- lavorare in ambito aziendale con profilo di responsabilità (contabilità, acquisti, vendite, personale)
- lavorare in banca, in una compagnia assicurativa, in una pubblica amministrazione o nel terziario avanzato
- creare impresa e/o fornire consulenza alle imprese
- acquisire competenze comunicative in lingua inglese per comprendere pubblicazioni e siti web specialistici
- maturare la capacità di affrontare in modo proficuo gli studi universitari.

L'OFFERTA FORMATIVA DELL'ISTITUTO PROFESSIONALE

L'offerta formativa dell'Istituto Professionale in '**Promozione commerciale e pubblicitaria**' è iniziata con l'a.s. 2019/2020 e rappresenta un nuovo modello didattico coerente con il sistema produttivo italiano del "Made in Italy".

L'Istituto propone un nuovo modello didattico caratterizzato da:

- una didattica orientativa, finalizzata ad accompagnare e indirizzare gli studenti in tutto il corso di studi
- una didattica che privilegia l'esperienza laboratoriale e in contesti operativi
- maggiore flessibilità
- materie aggregate per assi culturali.

La durata è di cinque anni: un biennio sostanzialmente unitario, seguito da un triennio finalizzato all'approfondimento della formazione dello studente.

Tale modello didattico si realizza attraverso:

- la personalizzazione del progetto formativo
- l'uso diffuso e intelligente dei laboratori
- l'integrazione piena tra competenze, abilità e conoscenze
- l'attività di tutoraggio che accompagna lo studente lungo il percorso.



Questo corso di studi dà inoltre la possibilità di **accesso** a tutte le **facoltà universitarie**, in particolare:

- Marketing e Comunicazione
- Economia
- Relazioni pubbliche
- Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione
- Scienze del turismo
- Giurisprudenza
- Scienze politiche
- Sociologia.

Vi è inoltre la possibilità di **accesso** ai **Percorsi di Specializzazione Tecnica Post Diploma** per la formazione di figure professionali altamente specializzate in aree considerate prioritarie per lo sviluppo economico e la competitività del Paese.

L'OFFERTA FORMATIVA DELL'ISTITUTO PROFESSIONALE

Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo "**Servizi Commerciali** – opzione **Promozione Commerciale e Pubblicitaria**" ha competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende del settore sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali sia nell'attività di promozione delle vendite.

In tali competenze rientrano anche quelle specifiche nell'ambito della comunicazione, del graphic design, della fotografia e del marketing, indispensabili per la **promozione dell'immagine aziendale** attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari.



*Le materie caratterizzanti e professionalizzanti sono **tecnica professionale dei servizi commerciali / pubblicitari, tecniche di comunicazione, economia aziendale.***

Il Diploma in SERVIZI COMMERCIALI – PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA permette di:

- trovare impiego presso: agenzie pubblicitarie e di marketing, studi fotografici e tipografici (editoria e stamperia), imprese artigianali e industriali, amministrazioni pubbliche
- intraprendere un'attività imprenditoriale
- acquisire le competenze per svolgere attività legate alla realizzazione di prodotti multimediali
- acquisire le competenze per l'insegnamento tecnico – pratico negli istituti professionali
- maturare la capacità di affrontare in modo proficuo gli studi universitari.

ALCUNE INFORMAZIONI GENERALI



ORARIO

Dal lunedì al sabato
dalle 08.00 alle 13.05

32 ore settimanali senza rientri pomeridiani



LABORATORI

L'Istituto dispone di tre laboratori di informatica e di aule dotate di LIM oltre a LIM mobili per ricerche, per creazione di prodotti multimediali e per attività didattiche innovative.

Dispone inoltre di un laboratorio di chimica, di fisica e di scienze.



CORSI DI RECUPERO

Per gli studenti che evidenziano lacune nel corso dell'anno scolastico e per gli studenti con "giudizio sospeso", l'Istituto organizza corsi di recupero ed attività di sportello.



SPORTELLO DI ASCOLTO

È uno spazio scolastico rivolto agli studenti e ai loro genitori dove essi possono esprimere le proprie difficoltà e i propri vissuti in assoluta privacy; le finalità di questo servizio sono la promozione del benessere di vita e scolastico, e la prevenzione del disagio.



ATTIVITA' E PROGETTI

PCTO (EX ALTERNANZA SCUOLA LAVORO)



VISITE AZIENDALI - INTERVENTI DI ESPERTI

L'Istituto, nell'attuazione dei profili professionali dei vari indirizzi, si assume l'impegno di stabilire contatti con esperti, aziende ed enti del territorio per integrare e rendere più aderenti alla realtà lavorativa i percorsi formativi e le metodologie didattiche.



STAGE IN AZIENDA

A partire dalla classe 3^a gli studenti vengono coinvolti in esperienze di stage in aziende pubbliche e private del territorio, con le quali l'Istituto progetta percorsi specifici di sviluppo delle competenze, specializzati in base all'articolazione.



PROGETTI DI IMPRESA SIMULATA

Da diversi anni l'Istituto partecipa al progetto Impresa in Azione, ottenendo sempre premi e riconoscimenti.

Con il supporto di docenti dell'istituto e professionisti esterni specializzati, gli studenti sviluppano e potenziano lo spirito d'iniziativa e imprenditorialità, in modo autonomo e responsabile.



ORIENTAMENTO IN USCITA

Per consentire sia un inserimento qualificato nel mondo del lavoro, sia la prosecuzione degli studi presso l'Università, nel corso del triennio gli studenti vengono guidati nella scelta post-diploma mediante attività formative ed informative, alla scoperta delle proprie abilità e attitudini culturali.

L'Istituto collabora con l'Università degli Studi di Udine promuovendo la formazione sui diversi percorsi accademici, per orientare gli studenti nelle loro scelte in uscita.

**CLIL**

L'istituto è attivo in attività CLIL che permettono di affrontare contenuti delle discipline caratterizzanti (economia aziendale, diritto ed economia) in lingua inglese.

I progetti CLIL stimolano il lavoro di gruppo e la capacità di learning by doing.

**CERTIFICAZIONI LINGUISTICHE**

L'istituto organizza per i propri studenti lezioni pomeridiane di potenziamento delle competenze linguistiche. Accompagna inoltre gli studenti presso enti esterni accreditati al fine di ottenere la certificazione delle competenze in lingua inglese, tedesca, spagnola e francese.

STAGE LINGUISTICI E SCAMBI CULTURALI

Gli studenti del secondo biennio vengono coinvolti in stage linguistici in Gran Bretagna, Spagna e Austria. Sono attivi gli scambi culturali in Francia.

**ERASMUS**

L'Istituto inoltre collabora con l'Ufficio Progetti Internazionali dell'USR FVG per il potenziamento della lingua inglese (Erasmus+ KA1 e KA2). L'Istituto inoltre è attivo nei progetti eTwinning e Intercultura.

L2

L'Istituto persegue il valore dell'inclusione e dell'integrazione di tutti i suoi alunni. Per questo motivo organizza corsi di L2 per gli iscritti che necessitano di interventi mirati nell'acquisizione dell'Italiano come lingua seconda.



ATTIVITA' E PROGETTI

EDUCAZIONE CIVICA



EDUCAZIONE CIVICA

All'interno della disciplina di Educazione Civica sono previste attività e progetti inerenti la cittadinanza attiva e digitale, l'ambiente e la salute.

Cittadinanza attiva e digitale

Gli studenti vengono coinvolti in attività formative in collaborazione con la Regione FVG, le istituzioni italiane a Roma e con l'Unione Europea.

Inoltre l'Istituto è attivo nella prevenzione e contrasto al bullismo e cyberbullismo, e partecipa anche a diverse iniziative di solidarietà sul territorio.

Progetto "Giornate FAI di primavera"

L'Istituto partecipa alle giornate FAI di primavera. Gli studenti e le studentesse, in qualità di ciceroni, sono impegnati nel presentare e illustrare al pubblico un particolare luogo di interesse storico, artistico e culturale del nostro territorio, sviluppando soft skills importanti per il loro futuro.



AFDS Udine
Associazione
Friulana
Donatori
Sangue

Educazione alla salute

L'Istituto sostiene da oltre 40 anni le attività della sezione Donatori sangue AFDS, che insieme all'ADMO promuove uno stile di vita sano e idoneo alla donazione e promuove la partecipazione attiva dei propri studenti riconoscendone il valore umano.

Progetto BIO MAP FVG

È un progetto che vede coinvolto il Deganutti come istituto capofila di una rete di scuole a livello regionale. Attraverso la declinazione di alcuni obiettivi dell'Agenda 2030 gli allievi partecipano a un percorso didattico-educativo sullo sviluppo sostenibile, e con l'utilizzo delle nuove tecnologie realizzano attività di valorizzazione del territorio, delle realtà economiche locali e si orientano verso le professioni del futuro.



NUOVA ECDL.
NASCE UNA NUOVA
COMPETENZA.
LA TUA.

CERTIFICAZIONI INFORMATICHE

Gli studenti possono conseguire la patente europea informatica ECDL accedendo agli esami man mano che gli argomenti vengono affrontati nel corso delle lezioni curriculari. Possono inoltre conseguire la certificazione ECDL ADVANCED, grazie a corsi di formazione extracurriculare organizzati dall'Istituto. Agli studenti del triennio del corso SIA è riservata la certificazione EUCIP Core, pre-requisito per il raggiungimento dei 21 profili professionali in ambito IT stabiliti dalla Comunità Europea.

AREA INFORMATICA



PROGETTO PALMANOVA

Nel 2019 è stato siglato l'accordo tra Confcommercio, il Comune di Palmanova e il nostro Istituto per identificare e formare nuove competenze professionali e imprenditoriali nei settori dell'e-commerce, del web marketing e della creazione d'impresa, nella prospettiva della promozione del territorio in chiave turistica e di riscoperta del patrimonio culturale e ambientale.

E-COMMERCE



SPORT

L'Istituto partecipa da sempre ai campionati studenteschi con i relativi allenamenti e organizza varie attività sportive (calcio, basket, nuoto, pallavolo, ...). Da più di 10 anni partecipa alla Staffetta Telethon. Siamo attualmente campioni in carica del torneo di basket "Scuole a canestro per ricordare" ex Cernich.

SPORT



TEATRO

Disponiamo di un gruppo teatrale formato dagli allievi dell'istituto, diretto da un professionista. Ogni anno l'Istituto partecipa al Palio Teatrale Studentesco Città di Udine e gli spettacoli realizzati hanno sempre ottenuto grande riconoscimento da parte degli spettatori.

GRUPPO TEATRO

PREMI E RICONOSCIMENTI PIU' RECENTI

A.S. 2019/20

- 1° posto regionale e 3° posto nazionale in “Storie di Alternanza” con il progetto del team LifePillow - alunni classi 4D RIM, 5B SIA, 5A AFM
- 3° posto concorso nazionale “Legalità e Cultura Etica” - alunni classe 3A SIA
- Scuola vincitrice del Concorso di Idee 2019 “Realizziamo insieme un’esperienza di mobilità sicura e sostenibile —Progetto Sicuramente—alunni classe 2D.



A.S. 2018/19

- 1°posto regionale progetto “Impresa in azione Junior Achievement” al team LifePillow classi 4D RIM, 5B SIA, 5A AFM e premiazione di due studenti per le competenze imprenditoriali acquisite
- 1° posto Torneo di basket “Scuole a canestro per ricordare”
- Premio GPL per il brevetto su modello industriale per Remember MA—5F AFM



A.S. 2017/18

Premi “Impresa in azione - Junior Achievement” :

- Premio GPL per il brevetto sul marchio per Profumo di Classe – 5E RIM
- Premio GPL per il brevetto su modello industriale per 3Spencer – 5B SIA
- Menzione Speciale per OverWalls – 5C SIA
- Promozione nel girone di eccellenza del Torneo “Scuole a canestro per ricordare” - ex Cernich - della squadra di basket dell’Istituto.



A.S. 2016/17

- Premio GPL per la proprietà intellettuale “Impresa in azione - Junior Achievement” azienda FlashBrush - studenti classe 5A -5B AFM
- 1° posto nazionale nella Championship Informatica - studente classe 3C Sia
- classe 5E RIM selezionata al Concorso “una giornata a Montecitorio”.





DEGANUTTI
ISTITUTO STATALE ISTRUZIONE SUPERIORE

open day

Sabato 14 novembre - 15.00-18.00

Sabato 28 novembre - 15.00-18.00

Domenica 13 dicembre - 09.00-12.00

Sabato 16 gennaio - 15.00-18.00

Ti aspettiamo!

Visita il nostro sito: <https://www.itsdeganutti.edu.it>

Per contattarci puoi scriverci una email al seguente indirizzo:

orientamento@itsdeganutti.edu.it

Dal 2 novembre potrai prenotarti per gli **open day** attraverso il link presente sul nostro sito.

Per ISCRIZIONI usare il codice meccanografico UDIS021009





DEGANUTTI
ISTITUTO STATALE ISTRUZIONE SUPERIORE