



I.S.I.S. CECILIA DEGANUTTI

ISTITUTO TECNICO SETTORE ECONOMICO
ISTITUTO PROFESSIONALE PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA

via A. Diaz n.60/a - 33100 UDINE - tel. 0432.21816 - fax 0432.506013 - C.F. 94151060301
e-mail udis021009@istruzione.it - PEC udis021009@pec.istruzione.it - <https://www.itsdeganutti.edu.it>



NUOVA FISIONOMIA DELLA SCUOLA

L'Istituto Tecnico Commerciale "Cecilia Deganutti" di Udine è stato istituito nell'ottobre del 1974 con due diversi indirizzi: Ragionieri e Periti aziendali - Corrispondenti in lingue estere. Nel 1975, per delibera del Collegio dei Docenti, l'Istituto è stato intitolato a Cecilia Deganutti, nata a Udine nel 1914, maestra e crocerossina, martire per la libertà dal nazifascismo, morta il 4/04/1945, nella Risiera di San Sabba a Trieste. Nel tempo, l'Istituto si è ampliato e rinnovato nelle strutture e nelle attrezzature (laboratori, palestre, aule speciali), per rispondere meglio alle esigenze di una didattica moderna e in continua evoluzione.

Proprio nell'ottica del rinnovamento e dell'apertura verso orizzonti più ampi oltre che al confronto, l'Istituto ha sempre partecipato a concorsi, a livello territoriale e nazionale, indetti da Istituzioni ed Enti privati, raggiungendo traguardi di merito. Nell'anno 2010/2011, l'Istituto cambia denominazione in Istituto Tecnico per il Settore Economico, ha aggiornato i suoi indirizzi di studio, in attuazione della Riforma della Scuola secondaria superiore, dando vita ai seguenti corsi, a partire dal terzo anno: "Amministrazione, Finanza e Marketing", "Relazioni internazionali per il marketing" e "Sistemi informativi aziendali". L'Istituto vanta al suo interno anche un percorso di Istruzione degli Adulti di "Amministrazione, Finanza e Marketing".

Dall'anno scolastico 2019/2020, nel solco della "Revisione dell'Istruzione Professionale" ai sensi del D.lgs 61/2017, l'Istituto amplia la propria Offerta Formativa e cambia denominazione diventando Istituto Statale di Istruzione Superiore con l'attivazione di un percorso di Istruzione Professionale per i **Servizi Commerciali - "Promozione commerciale e pubblicitaria"**. Le motivazioni alla base di questa nuova opportunità di studio e formazione che l'Istituto offre ai propri iscritti possono essere riscontrate proprio nelle stesse parole del legislatore che, nel succitato decreto, definisce gli Istituti Professionali come "Scuole territoriali". Ed è proprio analizzando il territorio, le sue peculiarità e caratteristiche che l'indirizzo "Servizi commerciali" – "Promozione commerciale e pubblicitaria" trova una sua piena ragione d'essere.

L'Istituto Tecnico diventa quindi un ISIS ed è pronto anche per altro.....

Infatti, il processo di rinnovamento e di miglioramento che l'ISIS Cecilia Deganutti di Udine ha messo in atto si arricchisce a partire dall'anno scolastico 2021-2022 di un elemento nuovo e strategico per gli studenti: il **Digital Marketing!**

E' partito infatti, a settembre 2021, con due classi terze il Digital Marketing, una curvatura all'interno dell'articolazione Amministrazione Finanza e Marketing. Oggi il percorso conta due classi terze e due classi quarte.

Il settore digitale è sempre più strategico in termini di formazione e le figure professionali più ricercate sono quelle legate al web marketing, al social media marketing ed e-commerce. Tutto ciò richiede l'acquisizione di nuove e specifiche competenze, non solo per poter gestire al meglio i nuovi strumenti tecnologici e digitali ma anche per farsi trovare preparati dal mercato del lavoro. Il percorso prevede una diversa articolazione e rimodulazione del piano di studi con un incremento particolare delle ore dedicate all'informatica, svolta anche in compresenza con le lingue straniere e con l'economia aziendale.

Ma il rinnovamento continua.....

Con Decreto dell'Ufficio Scolastico del Friuli Venezia Giulia in data 19 gennaio 2022 è stato approvato ed autorizzato il progetto di sperimentazione di un **percorso quadriennale**, presentato dall'ISIS Cecilia Deganutti in risposta all'Avviso del Ministero della Pubblica Istruzione del 7 dicembre 2021.

L'ampio bacino di utenza, che comprende Udine ed i comuni limitrofi, è caratterizzato dalla coesistenza di diverse condizioni sociali, con bisogni formativi variegati e quindi un'offerta formativa ampia e diversificata è stata vista come una condizione fondamentale per potere effettuare una scelta consapevole sulla prosecuzione degli studi superiori. I corsi di studio offerti dall'ISIS "C. Deganutti" garantiscono, oltre ad una solida cultura generale, valorizzata da competenze linguistiche, anche una formazione tecnico professionale di base, fondata sulla conoscenza della gestione aziendale e delle metodologie informatiche. Per consentire sia un inserimento qualificato nel mondo del lavoro sia la prosecuzione degli studi presso l'Università, l'Istituto s'impegna a sostenere lo studente con un valido progetto di orientamento in uscita, ma anche di ri-orientamento nel caso del corso serale. L'Istituto, nell'attuazione dei profili professionali dei vari indirizzi, ha stretto stabili contatti con esperti, aziende ed enti del territorio per integrare e rendere più aderenti alla realtà lavorativa i percorsi formativi e le metodologie didattiche utilizzate.

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO**QUADRO ORARIO - AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING
1° BIENNIO COMUNE**

DISCIP LINE	1° BIENNIO	
	1 ^	2^
Lingua e letteratura italiana	4	4
Storia	2	2
Lingua inglese	3	3
Seconda lingua straniera	3	3
Matematica	4	4
Informatica	2	2
Geografia	3	3
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2
Scienze integrate (Fisica)	2	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2
Diritto ed economia	2	2
Economia aziendale	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2
Religione cattolica / Attività alternativa	1	1
Totale unità orarie	32	32

QUADRO ORARIO - AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING
2° BIENNIO E 5° ANNO

DISCIPLINE	2° biennio		5° anno
	3 [^]	4 [^]	5 [^]
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Seconda lingua straniera	3	3	3
Matematica	3	3	3
Informatica	2	2	-
Economia aziendale	6	7	8
Diritto	3	3	3
Economia politica	3	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica / Attività alternativa	1	1	1
Totale unità orarie	32	32	32

QUADRO ORARIO - SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI
2° BIENNIO E 5° ANNO

DISCIPLINE	2° biennio		5° anno
	3 [^]	4 [^]	5 [^]
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Seconda lingua straniera	3	-	-
Matematica	3	3	3
Informatica*	4 (3)	5 (3)	5 (3)
Economia aziendale	4	7	7
Diritto	3	3	2
Economia politica	3	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica / Attività alternativa	1	1	1
Totale unità orarie	32	32	32
* Fra parentesi le ore In compresenza con l'insegnante tecnico pratico			

QUADRO ORARIO - RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING
2° BIENNIO E 5° ANNO

DISCIPLINE	2° BIENNIO		5° ANNO
	3[^]	4[^]	5[^]
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Seconda lingua straniera	3	3	3
Terza lingua straniera	3	3	3
Matematica	3	3	3
Economia aziendale e geo-politica	5	5	6
Diritto	2	2	2
Relazioni internazionali	2	2	3
Tecnologie della comunicazione	2	2	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica / Attività alternativa	1	1	1
Totale unità orarie	32	32	32

QUADRO ORARIO
AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING - DIGITAL MARKETING

MATERIE	1° BIENNIO		2° BIENNIO		5° ANNO
	CL 1	CL 2	CL 3	CL 4	CL 5
Lingua e letteratura italiana	4	4	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Prima lingua (Inglese)	3	3	4	4	4
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2			
Digital Marketing			4	4	2 (2*)
Geografia	3	3			
Scienze integrate (Terra e Biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Diritto ed economia	2	2			
Diritto			3	3	3
Economia politica			2	2	3
Economia aziendale	2	2	6	6	7
Scienze motorie e sportive	2	2	1	1	1
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore	32	32	32	32	32

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI - MOBILE PROGRAMMING

MATERIE	1° BIENNIO		2° BIENNIO		5° ANNO
	CL 1	CI 2	CI 3	CI 4	CI 5
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Prima lingua (Inglese)	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	2	-	-
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2	5(3*)	6(3*)	6(3*)
Geografia	3	3			
Scienze (Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Diritto ed economia	2	2			
Diritto	-	-	3	3	2
Economia politica	-	-	3	2	2
Economia aziendale	2	2	4	6	7
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore	32	32	32	32	32

**QUADRO ORARIO - RIM (RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING)
QUADRIENNALE**

DISCIPLINE	1^	2^	3^	4^
Lingua e letteratura italiana	5	5	5	5
Storia	3	3	2	2
Geografia	3	3	-	-
Prima Lingua (Inglese)	4	3	4	4
Seconda lingua comunitaria (Francese/Tedesco)	4	3	4	4
Terza lingua comunitaria (Spagnolo)	2	2	3	2
Matematica	5	4	4	4
Informatica	2	2	-	-
Tecnologie della comunicazione	-	-	2	2
Scienze integrate (Terra e Biologia)	2	2	-	-
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-
Diritto ed economia	2	-	-	-
Diritto	-	3	2	3
Relazioni internazionali	-	2	2	3
Economia aziendale e geo-politica	3	3	7	7
Scienze motorie e sportive	2	2	3	3
Religione cattolica o attività alternative	1	1	2	1
Totale unità orarie	40	40	40	40

QUADRO ORARIO
AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING - CORSO IDA (SERALE)

DISCIPLINE	1° PERIODO DIDATTICO		2° PERIODO DIDATTICO		3° PERIODO DIDATTICO
	1^	2^	3^	4^	5^
Lingua e letteratura italiana	3	3	3	3	3
Storia	-	3	2	2	2
Lingua inglese	2	2	2	2	2
Seconda lingua straniera	3	2	2	2	2
Matematica	3	3	3	3	3
Informatica	2	2	2	1	-
Scienze integrate (Terra e Biologia)	3	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica e Fisica)	2	2	-	-	-
Geografia	2	2	-	-	-
Diritto ed economia	-	2	-	-	-
Economia aziendale	2	2	5	5	6
Diritto	-	-	2	2	2
Economia politica	-	-	2	2	2
Religione cattolica (facoltativa)	1	-	-	1	1
Totale unità orarie	22 (23)	23	23	22 (23)	22 (23)

QUADRO ORARIO
SERVIZI COMMERCIALI - PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA – BIENNIO

DISCIPLINE	BIENNIO	
	1^	2^
Lingua e letteratura italiana	4	4
Lingua inglese	3	3
Storia	-	2
Geografia	2	-
Matematica	4	4
Diritto ed economia	2	2
Scienze motorie	2	2
Religione cattolica o attività alternativa	1	1
Tot. area generale	18	18
Scienze integrate	2	2
TIC	2	2
Seconda lingua straniera	3	3
Tecniche professionali dei servizi commerciali	5(4*)	5(4*)
Laboratorio di espressioni grafico-artistiche	2(2*)	2(2*)
Tot. area di indirizzo	14	14
Laboratori in compresenza *	6*	6*
TOTALE	32	32
Di cui: Personalizzazione degli apprendimenti	4	4

QUADRO ORARIO
SERVIZI COMMERCIALI - PROMOZIONE COMMERCIALE EPUBBLICITARIA – TRIENNIO

DISCIPLINE	3 [^]	4 [^]	5 [^]
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua inglese	2	2	2
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie	2	2	2
Religione cattolica o attività alternativa	1	1	1
Tot. area generale	14	14	14
Seconda lingua straniera	2	2	2
Microlingua inglese	1	1	1
Tecniche professionali dei servizi commerciali	8(3*)	8(2*)	8(2*)
Diritto ed economia	2	2	2
Economia aziendale	3	3	3
Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche	2	2	2
Tot. area di indirizzo	18	18	18
Laboratori in compresenza*	3	2	2
TOTALE	32	32	32