



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
UDINE



Città di Palmanova



ISTITUTO TECNICO STATALE "Cecilia Deganutti"

via A. Diaz n.60/a - 33100 UDINE
Tel. 0432.21816 C.F.80010630301

**PROTOCOLLO DI INTESA A FINI FORMATIVI E PER L'EFFETTUAZIONE DI PERCORSI
PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E L'ORIENTAMENTO (PCTO)**

Con la presente scrittura privata

tra

Confcommercio Imprese per l'Italia - Udine

Comune di Palmanova

E

ITSE Cecilia Deganutti di Udine

Visto

il Protocollo d'intesa tra MIUR e ANPAL del 12/10/17 che ha previsto, per gli istituti rientranti nell'elenco del MIUR, l'assistenza di un "Tutor per l'alternanza scuola-lavoro" di Anpal Servizi, fra i cui compiti vi è quello di supportare gli istituti nella gestione del rapporto con Strutture ospitanti e Stakeholder;

la Convenzione tra ANPAL Servizi SpA e Regione Friuli Venezia Giulia sottoscritta il 20/02/2018, con la quale le parti condividono l'obiettivo di "implementare e animare una rete di attori del mercato del lavoro funzionale all'integrazione tra il sistema imprenditoriale e le scuole", in particolare mediante "la promozione e stipula di accordi, reti e partenariati per l'alternanza e le transizioni";

il Protocollo d'intesa tra ANPAL e Confcommercio Imprese per l'Italia con il quale le parti hanno inteso promuovere la collaborazione, il confronto e il raccordo tra il sistema della domanda delle imprese e il sistema di Istruzione e formazione.

il Protocollo sottoscritto tra ANPAL Servizi e l'ITSE "Cecilia Deganutti", con cui l'Istituto ha aderito all'iniziativa, concordando, con il conseguente "Piano Generale di Sviluppo" dell'assistenza, gli ambiti di intervento del tutor, tra i quali la costruzione di una rete di collaborazioni strutturate con imprese ospitanti e portatori di interesse;

PREMESSO CHE

Confcommercio Imprese per l'Italia – Udine è interessata a favorire e a sostenere le politiche attive finalizzate alla transizione e all'inserimento dei giovani nel mercato del lavoro e ritiene che

l'attenzione ai fabbisogni del territorio e alle esigenze dei giovani rappresenti una delle azioni prioritarie, contribuendo allo sviluppo sociale e alla qualità della vita con azioni concrete.

L'Ente datoriale intende contribuire a realizzare sinergie con il sistema istruzione e formazione per sviluppare le competenze tecnico-professionali, tecnologiche e operative degli studenti ed è al fianco delle istituzioni nella realizzazione di attività per la sensibilizzazione, promozione e implementazione di percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (*già alternanza scuola lavoro*) e la transizione scuola lavoro.

Il Comune di Palmanova collabora attivamente alla co-progettazione e realizzazione di percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento, allo scopo di favorire la conoscenza della storia e della cultura del territorio, sia a beneficio di docenti e studenti, che in un'ottica di promozione turistica del territorio.

L'Istituto Cecilia Deganutti, ai sensi dell'art. 1 D.Lgs. 77/05 e successive modifiche e integrazioni, realizza Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento con l'obiettivo di favorire l'acquisizione di competenze aderenti ai profili in uscita e al contempo promuovere opportunità di orientamento e di transizione al lavoro, grazie alla collaborazione con il sistema economico e produttivo del territorio.

L'Istituto, in quanto Tecnico Economico ad indirizzo amministrativo-commerciale, prepara gli studenti alla comunicazione e al marketing dell'impresa e del territorio, promuovendo anche percorsi di impresa simulata con i quali gli studenti ricevono di frequente premi e riconoscimenti.

CONSIDERATO CHE

I sottoscrittori condividono l'idea che per promuovere l'identità e lo sviluppo economico ed occupazionale di un territorio sia necessario che il sistema imprenditoriale, gli enti locali e gli istituti scolastici, collaborino fattivamente alla identificazione e costruzione di nuove competenze professionali e imprenditoriali.

Le competenze necessarie alla promozione e allo sviluppo delle tecnologie ICT accomunano le imprese aderenti a Confcommercio Imprese per l'Italia - Udine e l'Istituto tecnico economico che prepara i futuri esperti di marketing, di comunicazione digitale e di commercio a mezzo web, nonché a diventare essi stessi imprenditori.

La collaborazione con il Comune di Palmanova, arricchisce i percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO) di contenuti storici, culturali e paesaggistici e ne agevola l'acquisizione.

Per l'acquisizione di competenze imprenditoriali, del commercio elettronico e dei servizi (come la promozione, il budgeting, il reporting, la logistica e il web marketing), le metodologie più efficaci sono rappresentate dalla realizzazione di project work (per la progettazione e gestione di una campagna promozionale a tema) e/o dalla collaborazione finalizzata all'impresa formativa simulata (caratterizzata da un'azienda virtuale di studenti che collabora con un'azienda reale alla gestione di un'attività commerciale in rete).

Tutto ciò premesso, tra le parti

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE:

Art. 1 – Finalità del protocollo d'intesa

Gli Enti sottoscrittori condividono l'idea che per promuovere lo sviluppo economico ed occupazionale del territorio sia necessario che le imprese del terziario, gli istituti scolastici e le istituzioni e gli enti territoriali possano collaborare fattivamente:

- alla identificazione e costruzione di nuove competenze professionali e imprenditoriali nei settori dell'e-commerce, del web marketing e della creazione d'impresa;
- alla costruzione dell'identità distintiva del territorio e alla sua promozione in chiave turistica e di riscoperta del patrimonio culturale e ambientale, in una catena di valore che coinvolga tutte le sue risorse, pubbliche e private.
- alla promozione di opportunità di dialogo tra il mondo dell'istruzione/formazione e il territorio su: politiche attive del lavoro, prospettive occupazionali, competenze innovative e sviluppo del territorio.

A tale scopo, le parti decidono di collaborare alle seguenti finalità

- a) alla diffusione della conoscenza delle attività e delle figure professionali che sono in grado di valorizzare le potenzialità del territorio, tramite la costituzione di gruppi-studio, la promozione e realizzazione di work-shop, seminari, testimonianze e quant'altro possa favorire il dialogo tra il mondo dell'istruzione e gli operatori del marketing territoriale;
- b) alla promozione di azioni di sensibilizzazione del sistema imprenditoriale territoriale a collaborare con la scuola nella costruzione di figure professionali innovative e competenti, mediante la co-progettazione di percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento;
- c) alla promozione di eventi di formazione/informazione rivolti a docenti e studenti sul patrimonio culturale e ambientale del territorio;
- d) alla progettazione e sviluppo di una campagna di promozione del territorio che individui un tema/evento da lanciare a mezzo web e definisca le modalità di coinvolgimento del territorio.

Art. 2 – Modalità specifiche della collaborazione

2.1 Il Comune di Palmanova, Confindustria Imprese per l'Italia - Udine e l'Istituzione scolastica in sede di programmazione all'inizio dell'anno scolastico, nominano ciascuno per la propria competenza un referente per la costituzione di un "Gruppo di lavoro condiviso" che garantisca la pianificazione delle attività di collaborazione previste dal protocollo d'intesa e faciliti il dialogo tra gli Enti sottoscrittori.

2.2 Per la specifica attività di cui all'art.1- punto d (la progettazione e lo sviluppo di una campagna promozionale a tema) le parti individueranno eventuali ulteriori risorse umane che andranno ad integrare il "Gruppo di lavoro condiviso" per i necessari ruoli del tutor scolastico o interno, e del tutor esterno (dell'impresa), nonché del referente per il Comune di Palmanova per le sole attività concordate relativamente a formazione e/o informazione sui contenuti storici, culturali e paesaggistici attraverso testimonianze, visite guidate e materiali informativi.

Il "Gruppo di lavoro condiviso", così integrato, e nei limiti delle disponibilità espresse dai sottoscrittori, avrà il compito di co-progettare la campagna promozionale. E a tale scopo dovrà:

- definire le finalità formative della campagna promozionale e le attività che dovranno essere realizzate dagli studenti per acquisire le competenze tecniche, trasversali e imprenditoriali previste;
- pianificare le attività del project work e/o dell'impresa formativa simulata (numero di incontri, azioni, tempi di realizzazione) nel rispetto degli adempimenti previsti per i PCTO;
- collaborare alla realizzazione dell'attività, nella quale i componenti il gruppo di lavoro supporteranno, ciascuno per il proprio ruolo, gli studenti coinvolti nel PCTO nelle diverse fasi: progettazione del concept della campagna promozionale, elaborazione del piano di marketing, promozione a mezzo web e realizzazione degli output promozionali;

-pianificare l'eventuale diffusione dei risultati della collaborazione, promuovendo la divulgazione della Buona Prassi.

2.3 Nel rispetto delle finalità e delle modalità di assistenza concordate con il "piano generale di supporto" il tutor di ANPAL Servizi supporterà la scuola nella realizzazione delle attività del "Gruppo di lavoro condiviso".

Le attività sopra indicate saranno dettagliate, entro 30 gg. data stipula, in un apposito Piano di Lavoro Operativo che sarà allegato al presente Protocollo.

Art. 3 – Verifica e monitoraggio

Le parti si impegnano a verificare e monitorare le attività realizzate nel rispetto delle finalità del presente protocollo, concordando periodici incontri di verifica.

Art. 4 – Sostegno finanziario

4.1 Il Protocollo d'intesa per sé stesso e per le attività del "Gruppo di Lavoro condiviso" non produce oneri aggiuntivi per le parti, salvo quanto previsto al punto successivo.

4.2 Per le attività di specifiche iniziative e progetti che potrebbero essere proposti dal "Gruppo di Lavoro condiviso", sarà cura dello stesso, ricercare eventuali ulteriori fondi necessari al sostegno dell'iniziativa.

Art. 5 – Durata

Il presente protocollo d'Intesa decorre dalla data della sua sottoscrizione e ha durata di anni tre, fatta salva la volontà di recesso anticipato di una delle parti, da comunicare in forma scritta.

Art. 6 - Trattamento dei dati

Le Parti si danno reciprocamente atto che i dati personali trattati in esecuzione alla presente Convenzione saranno utilizzati nel rispetto delle prescrizioni pattuite dal Regolamento europeo in materia di protezione dei dati personali n. 2016/679 e trattati per le esclusive finalità previste dalla Convenzione stessa. I dati suddetti inoltre potranno essere comunicati, per fini statistici, a Enti pubblici che ne facciano richiesta nell'ambito delle proprie attività istituzionali. Titolari del trattamento dei dati sono l'Istituto, Confcommercio Imprese per l'Italia – Udine e il Comune di Palmanova

Letto, confermato e sottoscritto

Città di Palmanova, 11 Novembre 2019

Confcommercio
Imprese per l'Italia
Udine
Per il Presidente

Comune Di Palmanova
Il Sindaco

ITSE Cecilia Deganutti
Il Dirigente Scolastico

